



STORIES

02.

Arla Foods:

"Samarbejdet i fødevareværdikæden er vores X-faktor"

SmartField:

Teknologi og unikt samarbejde driver den grønne omstilling i landbruget

Glenda Napier, Energy Cluster Denmark:

"Vi er på rejsen fra siloer til sektorkobling"



AGRO FOOD PARK

MAGASIN

02. udgave 2026

STORIES

Redaktion: Lousin Hartmann, Agro Food Park

Oversættelse: Katie Schwarck

Layout: Lars Mortensen, hapiday

Foto: Villas Nørgaard, Clip

Tryk: Thorbjørn Fynø, Primaprint

Udgivet af: Agro Food Park



INDHOLD

- 4 FORORD
- 6 KLIMAVENLIG MÆLK
FRA KO TIL KUNDE:
"Samarbejde i fødevarer-
værdikæden er vores
x-faktor"
- 10 SMARTFIELD:
Teknologi og unikt samarbejde
driver den grønne omstilling i
landbruget
- 14 "VI ER PÅ REJSEN FRA SILO-
ER TIL SEKTORKOBLING"
- 18 AGRO FOOD PARK
I UDVIKLING
- 22 DRONER PÅ DAGSORDENEN
- 26 AGRO FOOD PARK HAR
RØDDER I JERNALDERENS
LANDBRUG
- 32 AGRO FOOD PARK TEAMET



FORORD

ANNE-MARIE HANSEN

Direktør

Velkommen til Agro Food Park Stories 02

I Agro Food Park har mere end 100 virksomheder adresse, og ca. 1700 mennesker går på arbejde her. Det er mange. Med Stories giver vi dig et indblik i forskellige virksomheder, der bor her, når vi fortæller historier fra deres virkelighed. Vi ønsker at være med til at styrke kendskabet til hinanden i Agro Food Park. Selvom vi bor dør om dør, indebærer det nødvendigvis ikke, at vi ved, hvad naboen laver. Vi ønsker at understøtte det gode naboskab – for hvad er bedre end det – et naboskab, hvor vi har kendskab til hinanden, som kan understøtte samarbejde, sparring og videndeling på tværs.

Denne anden udgave af magasinet har netop fokus på samarbejde. Du kan læse om, hvordan værdikædesamarbejde skaber værdi for en aktivitet, et produkt eller et resultat for mange virksomheder. For eksempel Arla Foods, der arbejder for at gøre mælken mere bæredygtig og klimavenlig. Der er rigtig mange led i den kæde, fortæller Ejnar Schultz, der er Vice President for bæredygtighed, forskning og teknologi i Arla Foods. Og så er der det samarbejde, der tager form på tværs af brancher, fordi nye samfundsdagsordener kalder på bedre og smartere løsninger. Glenda Napier, der er CEO i Energy Cluster Denmark, sætter ord på de oplagte potentialer, hun ser i fremtiden, mellem energierhvervet og landbrugs- og fødevarerhvervet. Du kan også læse om Teknologisk Institut, der har fået tildelt en stor bevilling af Novo Nordisk Fonden til at gennemføre et initiativ, der skal reducere lattergasemissioner fra det danske landbrug. Ann-Britt Væрге, sektionsleder i Teknologisk Institut og projektdirektør for initiativet, og Signe Kynding Borgen, Senior Scientific Manager i Novo Nordisk Fonden, fortæller om processen og samarbejdet med at få initiativet ud at leve. Et samarbejde som Ann-Britt Væрге betegner som unikt. I et virksomhedsportræt af Akson Robotics, der baserer sin virksomhed på droneteknologi, fortæller Albert Sonne, der er CEO i virksomheden, om at befinde sig i en højaktuel virkelighed mellem fremtid og frygtscenarier.

I Agro Food Park er der altid bevægelse. De enkelte virksomheder og samarbejder rykker sig hele tiden, nye idéer og dynamikker opstår. Udviklingen er kontinuerlig og har været det siden tidernes morgen på vores lokalitet. Det bevidner spor fra datidens bønder, som er fundet i en arkæologisk udgravning i Agro Food Park, der fortæller om selvforsynende landbrug for over 2000 år siden – og om det fundament, vi i dag bygger videre på, når Agro Food Park er rammen om virksomheder i landbrugs- og fødevarerhvervet, der udvikler bæredygtige løsninger til et globalt marked.

Fra fortiden til fremtiden: Udviklingsplanerne for Agro Food Park både på de store, de ydre og de indre linjer udfolder og tilpasser sig den øvrige udvikling i samfundet, hvor den grønne dagsorden er evig aktuel, og fremtiden kalder på endnu flere innovative løsninger på tværs af viden og brancher. Det og meget mere kan du læse om i dette magasin.

Rigtig god læselyst.



Anne-Marie Hansen





Arla Innovation Centre

Klimavenlig mælk
fra ko til kunde:

*"Samarbejdet i fødevare-
værdikæden er vores
X-faktor"*



“Når man som Arla Foods gerne vil lede en bæredygtighedsdagsorden, er man nødt til at gå forrest på en række områder.”

*Ejnar Schultz
Vice President for bæredygtighed,
forskning og teknologi i Arla Foods*

Alle led i kæden tæller, når Arla Foods skal opfylde sin klimaambition om at blive CO₂-neutral i 2050. Om godt fire år rammer organisationen det først hårde mål, det kræver samarbejde i værdikæden på tværs af forskning, udvikling og innovation.

24 timer tager det, fra mælken bliver indsamlet fra gårdene, til den står på butikshylderne. Ganske enkelt, frisk mælk fra ko til kunde på et døgn. Sådan fungerer Arla24-mælk. Helt så snorlige er vejen ikke i arbejdet med at optimere processerne for at fremstille det tætteste, man kommer på en bæredygtig og klimavenlig mælk. Et arbejde, der for Arla Foods baserer sig på en værdikæde af samarbejder, som Ejnar Schultz, der er Vice President for bæredygtighed, forskning og teknologi i Arla Foods, kalder en vanvittig stor styrke.

"Danmark er et succesfuldt samfund, som hviler på et utroligt stærkt tillidsfuldt samarbejde på tværs, og det er virkelig stærkt i fødevarer-værdikæden. Det er vores X-faktor. Samarbejdsånden," forklarer han og fortsætter: *"Vi samarbejder tæt på tværs af forskning, innovation og produktudvikling. I Agro Food Park ligger vores innovationscenter, hvor produktudviklingen sker, SEGES Innovation, som på adskillige måder leverer ind i værdikædesamarbejdet, og på den anden side af vejen Aarhus Universitet. Det er unikt og værdifuldt,"* siger han om at have centrale partnere inden for rækkevidde i arbejdet med bæredygtighed.

Alle led i kæden hænger sammen

"Når man som Arla Foods gerne vil lede en bæredygtighedsdagsorden, er man nødt til at gå forrest på en række områder. Koen er jo en drøvtygger og udånder metan, så det er klart, vi har en ekstra forpligtelse i forhold til at nedbringe klimaaftrykket på vores produkter. Det er min rolle at facilitere nogle af de tiltag i forsøget på at finde fremtidens virkemidler, så vi kan udvikle og implementere dem ude ved vores landmænd," siger han.

Arla Foods er ejet af 7400 landmænd fordelt på syv lande, som producerer mejeriprodukter til mennesker verden over. At være et verdensførende mejeri, som sigter mod bæredygtig produktion, medfører store forpligtelser i hele værdikæden bundet op på

Science Based Target Initiative (SBTi), som Arla Foods er medlem af. Ejnar Schultz kalder det Paris-aftalen for virksomheder. SBTi er en organisation født af FN, hvor ca. 90 % af verdens største virksomheder har tilmeldt sig og derved forpligter sig med klimamål. Meget forenklet kan man ifølge Ejnar Schultz forklare det ved, at en virksomheds klimamål opdeles i scope 1, 2 og 3. Scope 1 og 2 kan virksomheden i høj grad selv kontrollere, scope 3 er den komplette værdikæde, som for Arla Foods inkluderer landbrugene, der har den største udledning i værdikæden. Det betyder, at Arla Foods måler og vejer alle led i værdikæden i forhold til egne reduktionsmål, som i 2050 skal ende med CO₂-neutralitet. Et af de første hårde mål i 2030 er en 30 % reduktion i scope 3, dvs. på de gårde, der producerer mælk.

"Vi indsamler en lang række data og dokumentation fra den enkelte gård. Det er for eksempel, hvilket foder der bliver indkøbt, gødningsforbrug og -teknologi, og om der bliver brugt grøn eller sort strøm. Vi regner også på mejeriernes energiforbrug, på emballagen og transporten. Så den liter mælk, du går ned og køber på karton, den har vi et samlet klimaaftryk på," forklarer Ejnar Schultz og fortsætter:

"Når vi sælger vores mælkeprodukter til fx Nestlé eller Salling Group, kommer det med et klimaaftryk. Vi er deres scope 3. De spørger os, hvad klimaaftrykket er på vores produkter, for de har også sat sig mål for at reducere klimabelastningen. På den måde afleverer vi tal ind i hinandens planer for at levere klimareduktioner."

Det er frivilligt for virksomheder at tilmelde sig SBTi, men det påvirker tilsyneladende ikke engagementet til at levere: *"Det er blodigt alvor. Virksomheder gør virkelig noget for at levere på det her, og vi bliver udfordret på at nedbringe vores klimaaftryk,"* siger han om betydningen af at iværksætte tiltag og implementere dem ude hos landmændene. Alle led tæller ifølge Ejnar Schultz i bestræbelserne på at gøre den mælk, forbrugerne drikker, så klimavenlig som mulig.



Motor i omstillingen

Og det er ikke småting, der skal sættes i værk ude på bedrifterne, det ved Ejnar Schultz godt: "Det kræver meget og er et komplekst arbejde, fordi det handler om biologiske processer, og vi arbejder med hele tre forskellige klimagasser." Derfor har Arla Foods udviklet en økonomisk incitationsmodel, FarmAhead, der hjælper og motiverer landmændene med at omstille til bæredygtigt landbrug. Ved at omlægge til grøn strøm, levere til biogas, købe bæredygtig soya m.fl. får landmanden point og jo flere point, jo mere betaling får landmanden for sin mælk.

"FarmAhead er vores motor for at drive forandring. Og det virker. Det er et økonomisk incitament, hvor vi lægger penge over i en pulje og giver dem til de landmænd, der leverer mest på bæredygtighed," siger han og forklarer, at landmændene skal uploade data, som dokumenterer deres arbejde.

SEGES Innovation spiller en vigtig rolle i værdikædesamarbejdet, som uafhængig forsknings- og innovationsvirksomhed, der arbejder for at understøtte en bæredygtig landbrugs- og fødevarerproduktion.

Lisbeth Henriksen, CEO i SEGES Innovation med hovedkontor i Agro Food Park, forklarer, hvordan SEGES Innovation byder ind i værdikædesamarbejdet i fødevarerkløngen:

"SEGES Innovation bidrager med forskning, datadrevne metoder og viden, der omsætter komplekse krav og mål til praktiske løsninger på gårdene. Samarbejdet mellem SEGES Innovation og Arla Foods er med til at sætte en ny standard for fremtidens landbrug. Fx har SEGES Innovation bidraget til udviklingen af virkemiddelkataloget, som ligger til grund for Arla Foods pointsystem, hvor landmænd får point for tiltag som biogaslevering, effektiv fodring og vedvarende energi. Med FarmAhead-programmet får landmænd konkrete værktøjer til at reducere klimaaftrykket.

Naturtjek fra SEGES Innovation er et andet godt eksempel. Her kortlægges naturværdier på gården, og der udarbejdes handlingsplaner, som gør indsatsen målbar og dokumenterbar. Det betyder, at Arla Foods kan vise omverdenen, at bæredygtighed ikke bare er et løfte, men en realitet," siger Lisbeth Henriksen i overensstemmelse med, hvordan Ejnar Schultz betragter samarbejdet om at klimareducere:

"Vi får ikke CO₂-neutralitet i 2050 uden en hel masse yderligere forskning, udvikling og innovation. Innovationsdelen handler rigtig meget om, at det skal kunne implementeres ude på en bedrift, og vi kan ikke undvære nogen led. Forskerne har detailviden, innovation udvikler løsninger, rådgivere og landmænd ved, hvad der kan implementeres. Vi vil egentlig helst have alle omkring et bord - forskere, landmænd og rådgivere, for jo mere grydeklar kan vi gøre det til landmændene og hurtigst muligt få det båret ud," siger Ejnar Schultz om den tætforbundne og samarbejdende værdikæde, som skal løfte for at nå målet.



Læs mere om Arla Foods her:

www.arla.com



SmartField:

Teknologi og unikt samarbejde driver den grønne omstilling i landbruget.

En stor bevilling på 134 millioner kroner fra Novo Nordisk Fonden har sat skub i et ambitiøst initiativ med Teknologisk Institut i spidsen som bevillingshaver. Men det er ikke kun størrelsen på bevillingen, der gør projektet bemærkelsesværdigt, det er også måden samarbejdet på tværs af aktører – fra bevillingsgiver til specialiserede aktører – fungerer på, som Teknologisk Institut oplever som en unik proces.

SmartField er navnet på det initiativ, som Teknologisk Institut i Agro Food Park står i spidsen for. Et initiativ, der har som mål at reducere lattergasemissioner fra det danske landbrug med 20-30 % inden 2030 uden at påvirke udbyttet negativt og uden at øge kvælstofudledningen andre steder. Initiativet, som startede op i 2024, løber over fem år og er et samarbejde mellem en række aktører på tværs af fagligheder og kompetencer. Med andre ord er SmartField sat i verden for at reducere klimabelastningen fra landbrugsmarker, som hænger tæt sammen med Novo Nordisk Fondens mål om at støtte initiativer, der bidrager til udviklingen af bæredygtige og højtydende landbrug.

“Når vi i Novo Nordisk Fonden arbejder med bæredygtighed, ser vi blandt andet på, hvor de planetære grænser overskrides. Landbruget spiller en rolle her. Det skyldes især kvælstof, som er essentiel for plantevækst og derfor fødevarerproduktionen. Tab af kvælstof har også enorme negative konsekvenser for planetens sundhed, både for lokale vandmiljøer, men også for det globale klima pga. lattergasudledning. Derfor ønsker vi at bidrage til, at landbruget mindsker sin klimabelastning, samtidig med at produktionen er høj,” forklarer Signe Kynding Borgen, som er Senior Scientific Manager i Novo Nordisk Fonden. >





NORRONA

SmartField giver hun som et eksempel på et projekt, der direkte støtter op om Novo Nordisk Fondens mål om at forbedre plantens sundhed ved at understøtte mere skånsomme og effektive måder at drive landbrug på.

En unik proces

På en række workshops afholdt af Novo Nordisk Fonden blev konceptet i SmartField videreudviklet i tæt samarbejde mellem alle nøgleaktører på området. Teknologisk Institut blev sat i spidsen for at skrive ansøgningen i tæt samspil med Land-CRAFT Pioneer Center på Aarhus Universitet samt øvrige partnere.

“Det blev tydeligt, at for at kunne skabe reel impact var vi nødt til at få koblet science-policy-practice sammen og derigennem komme tættere på de aktører, der opererer på markfladen. Dem med et netværk ud til landmændene. Det er vigtigt i et projekt som SmartField, at det ikke kun bliver en akademisk øvelse, men at forskning og praksis bliver koblet, så vi får testet forskellige virkemidler ude på markfladen. Teknologisk Institut, og de andre partnere i SmartField, har stor erfaring med markforsøg og etablerede samarbejder med de aktører, der er nødvendige for at føre resultaterne ud i virkeligheden, samt at dele viden og erfaringer med myndighederne,” forklarer Signe Kynding Borgen.

Ifølge Ann Britt Væрге, der er sektionsleder i Teknologisk Institut og projektdirektør for SmartField, har processen været iterativ og visionsstyret. Visionen for SmartField har været at skabe bedre opgørelsesmetoder og reducere udledning af lattergas – næste skridt i processen var, hvordan det skulle gøres. Og den proces var drevet af et stærkt samarbejde mellem flere aktører. Det er en tilgang, som både Novo Nordisk Fonden og Teknologisk Institut fremhæver som afgørende for at skabe denne impact.

“SmartField er udviklet i fællesskab – som et samarbejde mellem Novo Nordisk Fonden og projektgruppen. Det har givet os et tæt samarbejde fra dag ét. Vi har også arbejdet tæt sammen med internationale eksperter på området, hvilket var med til at løfte ansøgningen. Dette unikke samarbejde omkring udarbejdelse af ansøgningen har vi kunnet tage med ind i SmartField og har givet en særlig fælles forståelse for vores mål fra begyndelsen,” fortæller Ann Britt Væрге.

Evidensbaseret viden som fundament

I sidste ende er det myndighederne, der skal træffe de afgørende beslutninger og lave reguleringer for fremtidens landbrug, og det er ligeledes myndighederne, som står for afrapportering af Danmarks nationale emissioner. Derfor er de med som observerende partner i SmartField.

“I SmartField bidrager vi med de hidtil mest omfattende datasæt og modelberegninger for lattergasemissioner og effekten af forskellige teknologiers effekt på emissionerne. Vores mål er, at dette skal skabe fundamentet for beslutningstagning både politisk, så vel som ude hos den enkelte landmand,” siger Ann Britt Væрге.

Netop frembringelsen af et videnskabeligt grundlag til at skabe forandringer i landbrugs- og fødevarer systemet er centralt for

Novo Nordisk Fonden og en af grundene til, at SmartField har fået støtte fra fonden.

“Det er på baggrund af evidensbaseret viden, myndighederne skal udvikle den regulering, der sætter rammerne for landbrugsproduktionen i Danmark. For at skabe de nødvendige incitamenter, der driver en bæredygtig omstilling, er det nødvendigt at kunne kvantificere landbrugsproduktionens effekter på miljø og klima så præcist som muligt,” siger Signe Kynding Borgen.

Samarbejde som løftestang

SmartField er et eksempel på, hvordan et værdikædesamarbejde på tværs af institutioner og kompetencer kan accelerere den grønne omstilling. Fremtidens landbrugs- og fødevarer system bygger på samarbejde mellem aktører i hele værdikæden, som er en af grundene til, at Novo Nordisk Fonden støtter SmartField.

“Når vi arbejder med udvikling af projekter, der skal understøtte den grønne omstilling i Danmark, forsøger vi at sætte eksperter sammen, som ellers ikke ville have snakket sammen. De enkelte aktører har ikke altid etablerede fora til at skabe samarbejder eller endda møde hinanden. I forbindelse med udviklingen af SmartField har vi netop skabt rammerne for, at centrale aktører på området mødes og skaber løsninger på en udfordring, som går på tværs af fagområder,” siger Signe Kynding Borgen.

Og målet er klart: En dokumenteret reduktion af lattergasemissioner med op til 30 % inden 2030. Men projektet peger også på en måde at samarbejde på, hvor fælles visioner, tværfaglighed og langsigtet tænkning er et fundament.

“Det handler om at skabe løsninger, der giver mening og værdi ved, at vi hele tiden forholder os til andre interessenter og til, hvad der sker i omverdenen, for at sikre at vores arbejde er relevant, og at vi har visionen for øje. Vi har tænkt langsigtet og sat hinandens kompetencer i spil i den co-creation-proces, det har været at udvikle SmartField. Selvom processen har været længere, end vi kender fra andre sammenhænge, er det tydeligt nu, hvor vi er i gang, at det samarbejde, vi har haft om at udvikle projektet, giver pote,” afslutter Ann Britt Væрге.

FAKTA:

Bevillingsgiver:

Novo Nordisk Fonden

Partnere i SmartField:

Teknologisk Institut
Land-CRAFT Pioneer Center
Aarhus Universitet
Københavns Universitet
SEGES Innovation
Colorado State University

Læs mere om SmartField her:
www.smartfield.dk



“Det er vigtigt i et projekt som SmartField, at det ikke kun bliver en akademisk øvelse, men at forskning og praksis bliver koblet, så vi får testet forskellige virkemidler ude på markfladen”

*Signe Kynding Borgen
Senior Scientific Manager
i Novo Nordisk Fonden.*





”Vi er på rejsen fra siloer til sektorkobling”

Glenda Napier, CEO i Energy Cluster Denmark, oplever, at samspillet mellem energi-, landbrugs- og fødevarerområderne bare bliver større i takt med de løsninger, den grønne omstilling kalder på. Her sætter hun ord på potentialerne ved at samarbejde på tværs, på de løsninger, der skal samarbejdes om, og på nogle af de elementer, der skal til for at bygge broen.

Hvor ser du energi-, landbrugs- og fødevarerområderne mødes?

Historisk har der altid været snitflader mellem energi, landbrug og fødevarer i form af biogas, som produceres af restprodukter fra organisk affald fra landbruget og husholdninger. Vi ser i stigende grad, at samspillet mellem de tre områder bliver mere og mere relevant – særligt efter februar 2022. Vi skal være uafhængige af russisk gas, og samtidig skal vi også reducere mængden af fossile energikilder, herunder den gas, der ikke er grøn.

Hvor ser du, at samspillet bliver mere relevant?

Fokus på biogas er vokset de seneste år – og det samme er interessen for pyrolyse (red: en nedbrydningsproces af biomasse/organisk restaffald), som i virkeligheden er en ældgammel teknologi. Et tredje element er den biogene CO₂, som kommer direkte fra naturen. Det er i de tre områder, jeg ser koblingen mellem energisektoren og landbrugs- og fødevarersektoren. Jeg tror, vi vil se, at snitfladerne bliver tydeligere qua den grønne omstilling, et samfundsbehov for CO₂-reducering, og at vi skal væk fra fossil energi – og koblingen mellem sektorerne bliver derfor stærkere.

Hvor står vi lige nu?

Biogasværdikæden er rimelig etableret og velfungerende, det er et modent område, men også et som stadig er i vækst og skal tilpasse sig teknologien. Og der er nogle eksportmuligheder, der skal realiseres. For de to andre områder er værdikæderne i gang med at forme sig. Pyrolyseområdet står overfor at skulle teknologimodne for at kunne opskalere i anlæg – der skal virkelig opskaleres for at kunne levere den bioolie, der er brug for, for at levere til grønt brændstof til fly. Det biogene CO₂ kan vi godt finde ud af at fange og rense, men vi skal også lære at bruge den. Det er efterspørgslen, vi alle sammen sidder og venter på. Og der har vi brug for, at klyngeorganisationer og aktører som Agro Food Park og andre understøtter, at de her værdikæder mødes. Altså, at virksomheder mødes og vidensinstitutioner involveres på kryds og tværs. Vi skal være med til at samle og modne de her værdikæder.

Hvordan gør vi det?

Som jeg ser det, skal vi fysisk samle aktører, som I gør i Agro Food Park, hvor mødet mellem forskellige kompetencer skaber en øget kraft til at skabe resultater. Energy Cluster Danmarks rolle er at få energisektorens virksomheder til at øge deres fælles innovation og blive mere innovationsaktive, komme med i de bedste projekter – og slutteligt tjene penge på det. Vi opdyrker innovationsprojekter, som befinder sig i det her felt. På den måde samler vi aktører, der kommer til at samarbejde. Vores rolle er at matche de rigtige aktører og bygge broen hen mod landbrugs- og fødevarersektoren – og være med til at modne værdikæderne. Så vi skubber på innovationsprojekter, men skubber også på, at >

Energy Cluster Denmark

er en national klyngeorganisation med 500 medlemmer i hele energisektoren, udpeget af Erhvervsministeriet og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Energy Cluster Denmarks formål er at facilitere innovations-samarbejde til energisektoren mellem partnerskaber og iværksættere, små og mellemstore virksomheder, vidensinstitutioner, forsyningsselskaber og offentlige myndigheder.

der er offentlig funding til rådighed til den form for projekter. Desuden skal hele erhvervsfremmesystemet også øge private investorers fokus på de nye teknologiområder. Der tror jeg, at der ligger et udviklingspotentiale mellem de sektorer, vi taler om her. I den grønne trepart er der sat mange penge af til pyrolyseudvikling. Der er mange elementer, som bidrager til, at vi sammen modner disse værdikæder.

Handler det om samarbejdet?

Ja, det gør det. Vi er på rejsen fra at arbejde i siloer til sektorkobling, så vi skal kigge ud af eget faglige sektorfællesskab og over mod nogle andre aktører. Og vi skal have faglige mødesteder, hvor vi taler om det faglige og bliver klogere, for det leder til, at man laver noget nyt sammen. Et fysisk mødested, som Agro Food Park, er superrelevant. Det er noget af det, der skal til.

Hvem skal involveres for at få tingene til at ske?

Vi og I er jo facilitatorer, der får ting til at gå lidt hurtigere, fordi vi skubber på. Det handler i høj grad om, at det er virksomheder og vidensinstitutioner, der skal gøre det her sammen, fx GTS'er og universiteter. Forskningen og virksomheder skal samarbejde, men det kræver først og fremmest, at virksomheder skal se, at der er fortjeneste, konkurrencekraft og innovationskraft at hente, hvis man går den vej. Et eksempel på sådan et samarbejde er SkyClean Scale-up innovationsprojekt, som opskalerer pyrolyseteknologien i et nyt anlæg i Vrå.

Hvordan ser du det fremtidige potentiale for et samarbejde på tværs?

I den brede vinkel ser jeg, at vi har brug for at styrke samarbejdet mellem energisektoren og landbrugs- og fødevareresektoren. Det kan være Energy Cluster Denmark, Agro Food Park, som jo også inkluderer Food & Bio Cluster Denmark, som sammen skubber på nogle partnerskaber og viden – konkret ved, at vi holder nogle events sammen. Det er en del af det. Der er også et kommunikativt aspekt, der handler om at fortælle om de her cases, som du gør og bygger bro, når du fortæller om, at den rejse sker fra silo til sektorkobling. Der vil komme et større fokus på området. Nye fællesskaber vil opstå, og vi vil se mere og mere samarbejde, der toner frem over de næste år.

“Vi har brug for at styrke samarbejdet mellem energisektoren og landbrugs- og fødevarerektoren”

Glenda Napier, CEO i Energy Cluster Denmark

Hvordan ser du Danmarks rolle i udviklingen af teknologierne?

Jeg tror, at man i høj grad kommer til at efterspørge teknologierne ude i verden, så der er et kæmpe eksportpotentiale. Danmark er en god testcase. Vi kan vise, at det kan lade sig gøre at få teknologierne til at modnes og være skalerbare. Vi har et stærkt landbrug, og vi har en stærk energisektor – vi kan vise, at det kan lykkes. Der er forskellige energisystemer ude i den store verden, nogle bruger ikke biogas, men der er markeder, der vil være kunder til. Nogle steder har man jo allerede biogas og bruger det. Men jeg tror på, at Danmark kan gå foran og vise verden, hvordan man kan lykkes med at lave grønt brændstof og fange og bruge den biogene CO2 og øge den grønne gas i gasnettet.

Er Danmark et foregangsland?

Danmark har et stærkt udgangspunkt, men jeg tror, at der er nogle virksomheder, der vil sige, at rammebetingelserne særligt for pyrolyse er bedre i andre lande, som det er lige nu. Min vinkel på det er, at vi har et stærkt udgangspunkt, fordi vi har en stærk energisektor og landbrugssektor. Men vi skal også understøtte det med den rigtige funding og de rigtige rammebetingelser. Og innovation kræver, at man tænker nyt og tilpasser de nødvendige rammebetingelser.



FAKTA

Biomasse:

Samlet betegnelse for alt organisk materiale. Biomasse til energi er primært træer (hugget træflis), planter og restprodukter fra landbrug (fx halm og gylle) – bruges både til biogasproduktion- og pyrolyseprocesser.

Biogas:

En biologisk nedbrydningsproces, hvor biomasse omdannes til biogas. Anvendes til el- og varmeproduktion eller til at blive sendt ud i naturgasnettet. Restprodukt: digestat kan bruges som gødning.

Pyrolyse:

En kemisk nedbrydningsproces uden ilt, hvor biomasse omdannes. Processen giver tre produkter: biokul, pyrolysegas og pyrolyseolie. Biokul kan spredes på landbrugsjord, hvor det binder CO2. Pyrolysegas og pyrolyseolie kan bruges som brændsel til el- og varmeproduktion, men har en lavere brændværdi end biogas.

Kilder: CONCITO, AU, Wikipedia m. fl.



Læs mere om Energy Cluster Denmark:
www.energycluster.dk





Foto:
Poul Mørk,
Agro Food Park

Agro Food Park i udvikling

Agro Food Park er i bevægelse i takt med, at verden og de store dagsordener flytter sig. Det ændrer naturligt rammerne for landbrugs- og fødevarerhvervet og giver dermed også retning for, hvordan Agro Food Park skal udvikle sig både fagligt og fysisk. Mange virksomheder i Agro Food Park arbejder med den grønne dagsorden i krydsfeltet mellem viden, innovation og praksis, og den udvikling går hånd i hånd med planerne om nye branchespecialiseringer og udvidelse af Agro Food Park-området.

“Nu har vi brug for at se endnu længere fremad, så sammen med Aarhus Kommune er vi i fuld gang med at lave en ny lokalplan for Agro Food Park-området.”

Anne-Marie Hansen, Direktør Agro Food Park

Der er uro på de store linjer i Danmark og i verden. Støt-politik, toldkrige, moms på fødevarer, klima, den grønne trepart og mere til berører landbrugs- og fødevarerområdet. Og det giver, ifølge Anne-Marie Hansen, direktør for Agro Food Park, naturligvis nogle skulp i erhvervet. Alligevel oplever hun miljøet i Agro Food Park som robust:

“I urolige tider søger man stabilitet, det er en naturlig reaktion. Man flytter ikke, laver ikke for meget om, man bliver og holder fokus.” Et fokus, som i dag for mange virksomheder i Agro Food Park peger ind i den aktuelle samfundsdagsorden, som kræver handling:

“Det, der sker som følge af den grønne trepart, og det fokus, der er på arealanvendelse, påvirker en række af de virksomheder og organisationer, som er i Agro Food Park, på forskellig vis. Det er lige ind i kernen i noget af det, mange virksomheder arbejder med og udvikler hen imod. For flere er det en faglig udfordring,” forklarer hun.

Flere brancher i Agro Food Park

En anden og positiv udfordring er udviklingen af Agro Food Park. I Stories 01 fortalte vi, at Agro Food Park i fremtiden skal udvide sin branchespecialisering til også at omfatte sundhed og grøn energi: *“Landbruget og fødevarerhvervet spiller en rolle i forhold til store globale udfordringer. På den måde er flere af de store dagsordener gensidigt afhængige,”* lød det fra Anne-Marie Hansen.

Den ambition er et skridt nærmere realiseringen, da planerne nu er blevet godkendt i Aarhus Kommunes nye kommuneplan, og dermed er første skridt taget imod, at det bliver en del af Agro Food Parks officielle plangrundlag.

“Vi har ventet på at få et grønt stempel og de formelle rammer på plads og er derfor ikke gået i markedet med det, men nu kan vi begynde at konkretisere, hvordan vi vil gøre det,” siger Anne-Marie Hansen, der ser Agro Food Park som et område, der i endnu højere grad vil skabe effekt og bæredygtige løsninger på globale udfordringer.

Udvikling af området

I fremtiden skal Agro Food Park-området også udvikle sig, blandt andet med nye bygninger. I foråret 2026 bygges gemodnes grundene vest for Aarhus Universitets bygning. Det er nogle af de sidste grunde i den eksisterende lokalplan for Agro Food Park.

“Derfor er det tid til at se endnu længere fremad, så sammen med Aarhus Kommune er vi i fuld gang med at revidere kommuneplanen for Agro Food Park-området og lave en ny lokalplan. Vi får flere byggeretter med i den nye lokalplan og dermed mulighed for flere bygninger. Det samlede areal, vi udvikler på, bliver større, men det hele bliver ikke nødvendigvis til bygninger. Vi ønsker også at skabe et større biodiversitetsprojekt i den nordlige ende af vores område, der skal have flere formål. Det skal både være rekreative områder til glæde for brugerne og et område, hvor vi kan håndtere regnvand.”

Derfor kommer vi nok til at tage mere areal ud af landbrugsdriften og ind i et mere rekreativt formål for området," fortæller Anne-Marie Hansen om den lokalplan, der pt. arbejdes på, som har udsigt til at være færdig i 2028.

Udvikling på de indre linjer

Udover udviklingen på de større linjer er der på de indre linjer fokus på at skabe et miljø – både rammer og gennem arrangementer – som løbende tilpasses og udvikles til gavn for beboerne:

"Vi gør hele tiden noget for at gøre vores huse interessante at være i. Lige nu arbejder vi hen imod at blive klar til her i 2026 at åbne et fitnesscenter i Agro Food Park. Aktuelt arbejder vi også med at skabe et mere indbydende miljø i nr. 13 med planer om et lille orangeri-område, hvor man for eksempel kan dele stiklinger med hinanden. Vi vil også lave et lille delebibliotek og et spillehjørne. Vi arbejder hele tiden med at udvikle vores eksisterende huse, så de fortsat er behagelige og inspirerende at være i."

Herudover tilbyder og faciliterer Agro Food Park gennem hele året faglige og sociale arrangementer og communities både for folk i og uden for Agro Food Park. Et nyt tiltag er et Community forum, hvor brugerne i Agro Food Park har mulighed for at give input til aktiviteterne og engagere sig i planlægning og afvikling.

**AGRO
FOOD
PARK**

Agro Food Parks to store tilbagevendende arrangementer:

Arrangementerne annonceres løbende på Agro Food Parks hjemmeside og LinkedIn, hvor du kan du holde dig opdateret og tilmelde dig.

- **Maj:**
Farming, Trends & Sustainability/
Food, Trends & Sustainability
- **September:**
Career Day 2026

Øvrige arrangementer og aktiviteter i Agro Food Park:

- Morning Masterclass
- VÆKSTmorgen
- Speed networking
- Drop-in møder
- Yogahold hver mandag
- Frokostnetværksmøder
- Community forum

Læs mere om Agro Food Park:

www.agrofoodpark.dk

Følg med på LinkedIn: [agrofoodpark](#)



Droner på dagsordenen



I det aktuelle tidsbillede spiller droner en rolle. Vel at mærke en tve-tydig rolle. Droner bliver brugt til alt fra militære operationer til præcisionslandbrug. Og når man som Akson Robotics baserer sit kerneprodukt på droneteknologi, bliver man af og til mødt af den problematik, der opstår som følge af at befinde sig i et spændingsfelt. Mellem fremskridtet og frygtscenarier.



Fremtiden er på mange måder til stede i Akson Robotics' kontor i Agro Food Park 13. En ung og visionær stab holder til bag skærmene. I vindueskarmen pryder Star Wars-figurer side om side med droner. Dem, det her handler om. Akson Robotics står bag CropUp, et softwareprodukt, der analyserer dronebilleder og omsætter dem til præcise sprøjtekort til landmanden. "Til gavn for både landmandens økonomi og for miljøet," opsummerer Albert Sonne, der er CEO i Akson Robotics.

Fra universitetsideer til verdensførende

Det var ikke bare en fiks idé, men en som udsprang af stærke kompetencer, som tre robotingeniører fra Aalborg Universitet – i dag alle co-founders i Akson Robotics – havde oparbejdet. Det bevidner den store papcheck på 250.000 kr. – et startup-legat fra AAU, som står lænet op ad endevæggen i kontoret.

"På universitetet fandt vi ud af, at vi var hammerdygtige til kunstig intelligens og billedgenkendelse. Og egentlig har Akson Robotics et lidt misvisende navn, for vi troede, vi skulle lave en hel løsning, men vi fandt ud af, at der er mange, der kan bygge droner. Der var til gengæld ikke så mange, der kunne lave den gode AI," siger Albert Sonne.

Akson Robotics lod andre tage over på dronerne og kastede alle ressourcer ind på AI. De blev firstmovers i måden at bruge deep-learning, hvor kunstig intelligens imiterer hjernens neurale netværk. En metode, som i softwaren omsættes til, med en høj detaljegråd, at kortlægge markerne.

I 2024 flytter Akson Robotics ind i Agro Food Park, blandt andet for at være tæt på SEGES Innovation og Teknologisk Institut, som i det daglige er faste samarbejdspartnere. I dag er de 6 fuldtidsansatte på kontoret, og flere deltidsansatte er tilknyttet virksomheden til at holde styr på den indkomne data fra landmændene.

Digitaliseret landbrug

Albert Sonne kalder det, der aktuelt finder sted, en digital revolution af landbruget. I dag skal alt logges og dokumenteres digitalt. Landbruget skal være grønnere, og teknologien skal hjælpe til. CropUp er et redskab til landmanden, som ved at få overfløjet sine marker kan uploade sit materiale i systemet, der med præcision viser, hvor marken skal sprøjtes og ikke skal sprøjtes. Landmanden kan spare penge, opnå et højere udbytte og samtidig skånes miljøet.

"Den grønne omstilling i landbruget gavner alle. Landbruget er en industri, som producerer fødevarer til en befolkning, som bare vokser. Samtidig skal landmændene effektivisere, og der bliver taget mere fra dem. I Akson Robotics har vi som mission at hjælpe landmændene," forklarer Albert Sonne om formålet med udviklingen af CropUp, der er målrettet landbruget.

Teknologiske fremskridt og frygtscenarier

Da der i efteråret 2025 blev nedsat et forbud mod droneflyvning i forbindelse med et EU-topmøde i Danmark, blandede Albert Sonne sig i debatten:

"I debatten i medierne repræsenterede vi



uofficielt landmændene, da de ville kunne tabe meget under sådan et forbud, hvis de ikke var med i dialogen, og det var de ikke." Albert Sonne forklarer, at forbuddet kostede flere aflysninger af droneflyvninger, der kunne have haft konsekvenser for landmanden.

"Præcisionssprøjtning og droner fylder ikke så meget i medierne, selvom landmanden faktisk gør noget godt," siger han om, hvorfor det var vigtigt for ham at stille op. Ifølge Albert Sonne forårsager den måde, droner fylder i medie billedet, at folk bliver mistænkelige, når droner overflyver markerne. Det har resulteret i, at flere af Akson Robotics' dronepiloter nu banker på døre hos naboerne inden en overflyvning.

Udover at droner er våben i krigsførelse, spiller de en vigtig rolle i andre fredssommelige sammenhænge, hvor teknologien løser nyttige opgaver blandt andet i bygge- og anlægsbranchen og i landbruget til gavn for et grønnere landbrug.

Dilemmaet kan Albert Sonne godt få øje på, men han mener, at der kan arbejdes for en bedre måde at håndtere sikkerhedsproblematikken, så der både bliver plads til EU-topmøder og landmænd: *"Teknologien er nået til et niveau, hvor man i dag kan identificere og følge droner under flyvning i et kontrolleret luftrum. Droner udsender identifikationsoplysninger, som kan opfanges lokalt, og som gør det muligt for myndigheder at se, hvem der står bag flyvningen. Der findes allerede en række mekanismer, som under-*

støtter ansvarlig og sikker brug af droner. Et generelt forbud mod droneflyvning vil derfor være et skridt tilbage i forhold til den teknologiske udvikling."

"A Blessing and a Curse"

Albert Sonne peger på, at flere avancerede droneteknologier står på tærsklen til at bryde igennem, blandt andet som følge af at Danmark investerer massivt i droner til forsvaret. I Akson Robotics følger de udviklingen tæt:

"Dronerne bliver bedre og billigere. Kameraerne og sensorerne i dronerne bliver af højere kvalitet. Dronerne kommer til at flyve hurtigere, og de bliver nemmere at styre for landmændene. De bliver mere sofistikerede, så de kan håndtere opgaver mere autonomt. Alle er ting, der kan gøre det nemmere for landmanden at komme i gang med at bruge droner på sine bedrifter. Så lige nu holder vi egentligt bare øje med, hvilke innovationer, der viser sig, som vi kan bruge." Og mens Akson Robotics afventer, udvikler de selv på livet løs:

"Nogle mener, at Akson Robotics har en af de bedste AI-løsninger til dronebilleder i landbruget, men i takt med at AI bliver mere og mere tilgængeligt, kommer der flere til, der kan lave noget a la det, vi laver. Vi vil få flere dygtigere konkurrenter," forklarer Albert Sonne, men med ro i maven, for som han siger: *"Vores udviklere er i gang med nye ting og nye algoritmer."*

Akson Robotics er lige nu et sted, hvor det handler om at udvikle nye AI-tiltag. *"Vi skal bevæge os ind i nogle andre operationer, og CropUp skal udvikles til mere*

end blot at kunne understøtte ukrudts-genkendelse, for CropUp har mange muligheder i sig. En driftsleder på et gods har sagt, at det kun er fantasien, der sætter grænser for CropUp. Og det er jo både 'a blessing and a curse'. Når først de går i gang med at bruge det, bliver deres fantasi livlig, og så vil de kortlægge det ene og det andet. Men vi skal prioritere, for vi er jo stadig en lille virksomhed," siger han og slutter med et blik i fremtiden:

"Hvor vi er på vej hen? Vi følger den retning, industrien peger os henimod, og så udvikler vi på livet løs og sørger samtidig for at komme ud til så mange som muligt, så vi kan hjælpe med at gøre en forskel. 2026 bliver et travlt år i Akson Robotics."



Læs mere om Akson Robotics her:

www.akson-robotics.com

Agro Food Park har rødder i jernalderens landbrug

For mere end 2000 år siden i det område, vi i dag kalder Agro Food Park, blev jorden dyrket af vores forfædre i et landskab præget af vådområder, bække og åer. Dengang var det et selvforsynende landbrug med agerbrug og husdyrhold, der skulle sikre overlevelsen for den enkelte familie. I dag er Agro Food Park centrum for virksomheder i landbrugs- og fødevarerhvervet – der skal være med til at sikre bæredygtige løsninger til et globalt marked.





Inden længe er de gule pinde trukket op af jorden og området igen dækket med de bjerge af jord, der hober sig op omkring de udgravede søgegrøfter bag Aarhus Universitets bygning i Agro Food Park. Snart er der ingen synlige spor efter Mogens Høgsbergs og Lise Hjort Riishedes arkæologiske udgravningsarbejde efter andres tilstedeværelse lige her, der ligesom deres egen igen udviskes, når jorden dækker feltet efter et par måneder at have været undersøgt og fortidens fund dokumenteret.

“Det er ikke mærkeligt, at fortidens mennesker valgte lige netop denne plet at slå sig ned. Vi er oppe på en moræneknold i landskabet, der falder både mod syd, nord og mod øst. Det er en lokalitet, som er fuldstændig typisk for en bebyggelse fra jernalderen – i forhold til solen, at her var tørt, en god udsigt og oversigt over det omkringliggende landskab,” fortæller arkæolog Mogens Høgsberg om, hvad der fik jernalderbønderne til at vælge denne lokation for ca. 2000 år siden.

Et godt område med en besværlig undergrund

“Vi har fundet tre langhuse her, og når det ikke er en større bebyggelse, end den, vi har fundet, er det uden tvivl, fordi undergrunden her er virkelig ond,” siger han og hentyder til masser af ler i undergrunden og især mange sten: *“Der er vitterligt sten overalt fra små sten til store kampesten. Det har været et mareridt at skulle grave stolpehuller ned i jorden for jernalderbønderne – og de har altså skullet grave med træspader,”* understreger han. Han viser på et papir en plan fra forundersøgelsen over området målt op med GPS, som har været anledning til udgravningen. De brune plamager indikerer områder med aktivitet i en fjern fortid.



"De gule blomsterpinde placerer vi med spidsen ned i jorden, der hvor vi finder noget, og vender dem om, efterhånden som vi har undersøgt området," fortæller Mogens Høgsberg og peger mod nogle gule pinde i jorden, der stikker op hist og her og nogle steder tydeligt markerer en form:

"Her har vi fire stolpehuller, det har helt sikkert været et hus, og når det ser sådan ud, befinder vi os i den ældre del af jernalderen, kaldet førromersk jernalder, som er for ca. mellem 2000-2500 år siden. Husene var dengang relativt små - ca. 10-12 meter lange, og husene her har tre-fire sæt tagværksstolper, som er de nedgravninger, man har sat stolperne ned i, der har båret taget på huset," fortæller han. Andre af de markerede områder på papiret er spor af affaldsgruber og kogestensgruber.

"På denne tid levede de af agerbrug og husdyr, som vi kender det meget langt op i tid - inden landbruget blev mere fokuseret på enten det ene eller det andet - altså det var gammeldags bønder i klassisk forstand. Det har været et glimrende sted til dyrehold og et fint sted at bosætte sig, det har bare været et virkelig trælst sted at skulle bygge huse," fortæller han.

Historien gemmer sig i fundene

Det er ofte i affaldsgruberne, arkæologerne finder keramik, som de også har gjort her. Keramikken kan være med til at fastsætte tiden, hvor bosættelsen er fra: *"Det er blandt andet på baggrund af keramikken, men også på baggrund af den måde, husene er bygget på, at vi når frem til en datering og kan sige, at det her formentlig er førromersk jernalder. Når vi får keramikken vasket,*

kigger vi nærmere på, hvad det er for nogle kartyper, hvordan randen ser ud, og om der er ornamentik. Det er på den baggrund, vi kan indsnævre dateringen," fortæller Mogens Høgsberg om den videre proces, som følger efter, når han og Lise Hjort Riishede igen lukker hullet efter at have dokumenteret fortidens levn.

Det endelige resultat af udgravningen lader dog vente på sig. Op til et par år kan det tage at analysere jordprøver, flortere og C14-datere (kulstof 14) ifølge Annemette Kjærgaard, der er museumsinspektør på Moesgaard Museum. Hun forvalter arkæologien, der går forud for byggeprojekter, som denne i Agro Food Park, der inden længe skal bygges på.

"Nu har vi udført ca. halvdelen af arbejdet - feltarbejdet - og skal i gang med alt det andet. Der er taget en masse jordprøver, dem skal vi i første omgang bruge til at datere de enkelte huse. Vi er spændte på at få svar på, hvad det er for en slags bebyggelse, der er tale om her - er det en landsby, og dermed samtidige huse, eller en enkelt gård, så husene har afløst hinanden, hvilket betyder, at de har flyttet lidt rundt," forklarer hun og fortsætter: *"Vi kan ikke se, at der har været et hegn, da der ikke er fundet stolpehuller til et hegn. Det ville der have været for at sikre, at høns og grise ikke løb væk. Det kan hænge sammen med, at man ikke kunne grave dybt på grund af undergrunden, så måske har hegnet været markeret over muldlaget. Men det kan også være en sæter-bebyggelse, som er en sæsonbetiget-bolig, hvor bønderne er gået hen om sommeren med dyrene, så de kunne græsse, og gået tilbage til hovedgården ud på efteråret. Resultatet får vi fra de jordprøver, vi har taget hjem til C14-datering,"* siger Annemette Kjærgaard. >



"Og er det en sæter-bebyggelse, forventer jeg, at mange af kar-typerne er si-kar, som man bruger til at lave et produkt ud af mælk. Vi ved det først, når vi får vasket keramikken. På jordprøverne kan man også se, hvad det er for nogle vækster, der har groet, er der meget korn, har der været skov eller hede, og hvilke ukrudtsarter viser sig. Skulle det være en sæter-bebyggelse, kan det være svært at kortlægge konteksten til denne - måske på den anden side af bækken (mod sydøst), men det kan også være længere væk," forklarer Annemette Kjærgaard i forbindelse med, at der tidligere er fundet bebyggelse fra samme periode med samme bebyggelsesmønster ikke langt fra Agro Food Park.

Selvforsyning som livsvilkår

Landbruget var altafgørende for bøndernes eksistens. De var selvforsynende og levede af afgrøder, de selv dyrkede, og de dyr de havde. En god høst var forskellen på overlevelse og hungersnød, og livet var tæt knyttet til naturens vilkår.

"Nogle af afgrøderne var forskellige typer korn, hvede til at bage med og lave grød af og byg til at brygge øl. Men var høsten dårlig, var der hungersnød om vinteren, som var hård. Husene var ikke ordentligt opvarmede, der var ikke ordentligt lys, madlavningen foregik også inden for, så der var røg. Og børnedødeligheden var stor," fortæller Annemette Kjærgaard om jernalderbøndernes levevilkår.

Fra lokale marker til internationalt erhverv

Selvom landbruget i jernalderen først og fremmest var baseret på selvforsyning, var udviklingen allerede i gang. Over tid voksede både befolkningen og behovet for struktur i landbruget, og produktionen rakte gradvist ud over den enkelte gårds egen husholdning.

"Jernalderen er en lang periode, hvor tingene ændrer sig. Ude i Europa begynder ting at ske, og befolkningstallet stiger. I løbet af jernalderen er der meget eksport af stude og kvæg. Menneskene bliver rigtig gode til at leve af landbruget, og den gode østjyske muld var et attraktivt sted at dyrke landbrug," forklarer Annemette Kjærgaard og siger: *"Det var et veletableret landbrugssamfund, hvor ejendomsforhold var relativt afklaret, og hvor stort set al jord var ejet af nogen."*

Bevægelsen fra lokal selvforsyning til handel og eksport lagde det tidlige fundament for det fødevarerhverv, vi kender i dag. Et erhverv, der gennem århundreder har udviklet sig til en global værdikæde, hvor effektivitet, innovation og bæredygtighed i dag er afgørende konkurrenceparametre.

Fortidens spor – fremtidens løsninger

Udgravningen på morænehøjen i Agro Food Park er ved at være kortlagt i det landskab, der blev formet af den sidste istid, der skabte de små høje, og det arkæologiske arbejde er gået ind i sin næste fase.

"Det er sådan med arkæologi, at det tager frygtelig lang tid, før resultaterne foreligger. Det er en proces. Og hver eneste gang begynder vi med et grundspørgsmål, om der er tale om et unikt fund eller ikke, begge historier er lige vigtige, hvis du spørger mig," siger Annemette Kjærgaard.

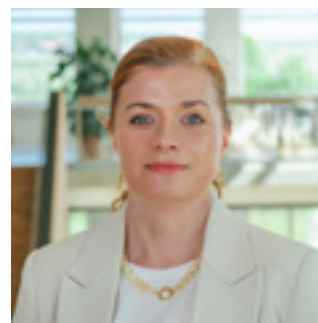
Og selvom fundene i Agro Food Park ikke fortæller om noget unikt i arkæologisk forstand, men om helt almindelige livsvilkår for dem, der levede af landbruget her for mere end 2000 år siden, så sætter det vores nutid i perspektiv. Hvor fortidens landbrug i Agro Food Park handlede om at brødføde sin egen familie, handler det i dag om at sikre bæredygtige løsninger til et globalt landbrugs- og fødevarerhverv.



AGRO FOOD PARK

TEAMET

Vi er et team i og omkring Agro Food Park, der varetager opgaver, som servicerer bygninger inde og ude, skaber netværksaktiviteter, kommunikerer internt og eksternt og hverver nye virksomheder til Agro Food Park.



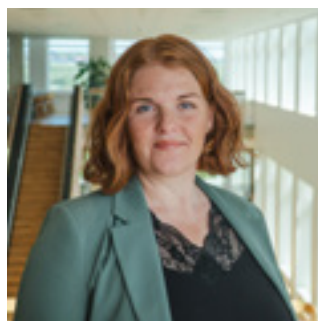
ANNE-MARIE HANSEN
Direktør
amh@agrofoodpark.dk



POUL BLAABJERG
Udviklingsdirektør
pbla@agrofoodpark.dk



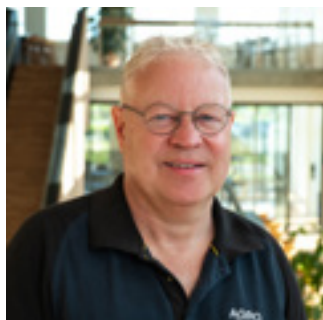
SØREN MADSEN
Community Manager
sma@agrofoodpark.dk



JANNE PLØEN
Projektleder-Ejendomme
jpl@agrofoodpark.dk



STIG EISNER
Bygningschef
seis@agrofoodpark.dk



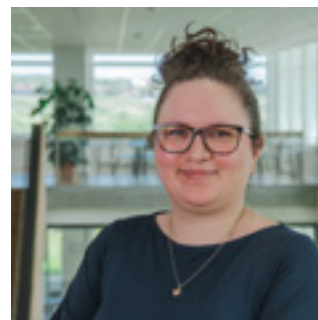
POUL MØRK
Teknisk Servicemedarbejder
poum@agrofoodpark.dk



TOMMY RATHCKE
Teknisk Servicemedarbejder
tora@agrofoodpark.dk



IOSIF SERGIU MATISOVSCHI
Servicemedarbejder
iosm@agrofoodpark.dk



TINA SAWONG-CARLSEN
Receptionist / Koordinator
tica@agrofoodpark.dk



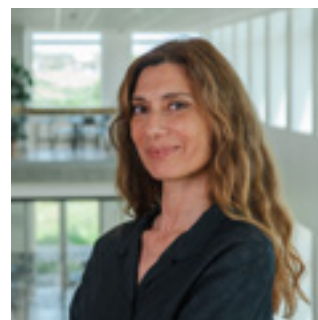
TINA HALD NIELSEN
Receptionist / Koordinator
tih@agrofoodpark.dk



RIKKE JUEL ANDERSEN
Receptionist / Koordinator
riju@agrofoodpark.dk



MATHIAS WISMAR
HALVORSEN
Studentermehjælper
mawh@agrofoodpark.dk



LOUSIN HARTMANN
Kommunikationsansvarlig
loha@agrofoodpark.dk

AGRO FOOD PARK

Læs mere om

Agro Food Parks domiciler, arrangementer, praktisk information, Haystack og meget mere på vores hjemmeside agrofoodpark.dk