



» Lokalt: Klynger har enorm betydning.
Anders Drejer, dekan [S. 004](#)

» Nationalt: Sikkerhed for videndeling.
Henrik Høegh, fødevareminister [S. 004](#)

» Internationalt: Innovation sker i klynger
Emiliano Duch, Competitiveness [S. 004](#)

FORMANDEN FOR LEDERSKABET:

**- En ambitiøs vision
er realiseret**

Agro Food Park

» Læs mere på
agrofoodpark.dk

En ambitiøs vision er realiseret

Af Frank Bennetzen, formand for Lederskabet i Agro Food Park

Rejsen med Agro Food Park har været hurtig og spændende. Fra de første tanker blev tænkt – blandt andet som resultat af regeringens efterlysning af en dansk Agro Food Valley – og til i dag, er der blot gået et par år.

Vi var og er heldigvis mange, der ser visionen i at skabe en unik kompetenceklynge for fødevarer og sundhed. Ingen lande kan matche Danmark på implementering af ny viden, produktivitet, kvalitet og fødevarerikkerhed, men det er en status, som vi konstant skal arbejde hårdt på at opretholde.

Ambitionen for det, der blev døbt Agro Food Park, er at udvikle et viden- og innovationsmiljø for landbrug og fødevarer, med et tæt samarbejde med forskning, erhvervsliv, sundhed og uddannelsesinstitutioner og udnytte synergien til at etablere et europæisk kraftcenter for innovation og videnuddeltelse. Et kraftcenter, hvor 3.000 medarbejdere om 10 år skal have deres virke, og som bliver en af verdens fem stærkeste videnklynger inden for landbrug og fødevarer.

”Satsning på nye og innovative fødevarer er formentlig vejen frem for at sikre og udbygge den danske topposition på landbrugs og fødevarerområdet.”

Fra rapporten Den danske landbrugs- og fødevarerklunge i et internationalt perspektiv, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri 2010.

Agro Food Park blev officielt indviet 9. september 2009 af daværende fødevarerminister Eva Kjer Hansen. I øjeblikket bor Videncentret for Landbrug, AgroTech, Koldkærgård Konferencecenter, Mælkeudvalget og en del af Landbrug & Fødevarer i Agro Food Park – i alt ca. 700 medarbejdere.

Det er en ambitiøs målsætning, javist. Men absolut realistisk. De fysiske rammer er til stede. Østjylland er rig på innovative virksomheder og institutioner, og Agro Food Parks foreløbige historie har kun bekræftet os i, at etableringen er rigtig. Erhvervslivet viser stor interesse for at lære os at kende og blive en del af det nye, stærke innovationsmiljø.

Vi har ligeledes haft et fortrinligt samarbejde med det offentlige. Både stat, region og kommune har demonstreret bred forståelse for, hvad Agro Food Park potentielt kan betyde, ikke blot for fødevarersektoren, men for Århus, Østjylland og hele Danmark.



Frank Bennetzen,
formand for lederskabet

Agro Food Park er organiseret med et lederskab og et udviklingssekretariat. Lederskabet består af:

Vice President, Hans Elbek Pedersen, Danisco A/S
Hospitalsdirektør, Villy Hellekov, Det Nye Universitetshospital i Skejby
Adm. direktør Niels Chr. Sedinius, Incuba Science Park
Prorektor Søren Frandsen, Aarhus Universitet
Erhvervschef Jan Beyer Schmidt-Sørensen, Århus Kommune
Executive Director Per Fogtmann, KOFF A/S
Adm. direktør René Logie Damkjær, AgroTech
Formand for Lederskabet:
Adm. direktør Frank Bennetzen, Videncentret for Landbrug

Agro Food Park kunne ikke ligge andre steder

Af Søren Madsen, Clusterpreneur, Agro Food Park

Markante og stærke videnmiljøer. En befolkning, hvor mange har de helt rigtige uddannelser. En infrastruktur under hastig udvikling med motorvejsbyggeri og en kommende letbane. Betingelserne for at etablere en videnpark inden for fødevarer og landbrug findes næppe bedre i Europa. Det er derfor en naturlig ambition, at vi ønsker at gøre Agro Food Park til et internationalt kraftcenter for innovation.

I Agro Food Park skal samles små og store virksomheder med fokus på udvikling inden for landbrug og fødevarer. Det skal de, fordi fysisk nærhed til virksomheder med tilsvarende udfordringer er afgørende for at skabe succesfuld, markedsorienteret innovation. Agro Food Park har den store fordel, at vi er skabt i et eksisterende videnmiljø med AgroTech og Videncentret for Landbrug som grundsten. Vi bygger videre på det og er allerede godt i gang med projekteringen af et innovationshus i umiddelbar tilknytning til de eksisterende bygninger. I innovationshuset skal de første 10-12 virksomheder flytte ind ultimo 2011.

Men Agro Food Park er meget mere end bygninger, det er også et udviklingssekretariat, der faciliterer spredning af viden og sikrer netværksdannelse, for eksempel gennem events, seminarer og konferencer. Jeg håber, at vi om 10 år har 40-50 logoer ved indgangen, meget gerne en blanding af små adrætte, entreprenante udviklingsvirksomheder og store virksomheder og videninstitutioner. Realiseres det håb, så er der basis for fuldt ud at forløse det enorme potentiale, som Agro Food Park indeholder.



Søren Madsen,
Clusterpreneur

Innovationshus står klart ultimo 2011

I efteråret 2011 står et nyt innovationshus i Agro Food Park klart til indflytning. Huset, der er placeret i umiddelbar tilknytning til Videncentret for Landbrug, får fra begyndelsen en halv snes virksomheder som beboere, fortæller Innovation Manager Bjarne Langdahl Riis.

- Vi er i færd med at afslutte forhandlinger med de virksomheder og organisationer, der gerne vil ind hurtigst muligt. Huset bliver på minimum 4.500 m² og hvis alle forhandlinger når i mål, så ender vi på ca. 7.000 m². I antal beskæftigede svarer det til et sted mellem 100 og 200 medarbejdere. Virksomhederne, der flytter ind, er et mix af små og store organisationer, der placerer en del af deres udviklingsafdeling i Agro Food Park, siger Bjarne Langdahl Riis.

Agro Food Park har tilknyttet Rambøll som bygherrerådgiver, og byggeriet kommer i udbud i løbet af det sene forår, når alle kontrakter om lejemål er underskrevet. Og selv om de første



Innovationshuset kommer til at ligge umiddelbart ved siden af Videncentret for Landbrugs eksisterende bygninger. De første beboere kan flytte ind om halvandet år.

streger endnu ikke er slået, vil Bjarne Langdahl Riis gerne love et hus, hvor innovation får optimale betingelser.

- Hele Agro Food Parks eksistensberettigelse er, at vi faciliterer nytænkning og idéudvikling. Derfor er det også en selvfølge, at vi bygger innovationshuset efter den præmis. Det vil i praksis sige et arkitektonisk udtryk og en fysisk indretning, der gør det lettere at lave effektiv videndeling. Det bliver et hus, som er skabt til innovation, fastslår Bjarne Langdahl Riis.

Sådan ser vi ud

Agro Food Park har nu sit logo og den øvrige grafiske identitet på plads. Det er bureauet Aarhuskontoret, der har designet.

- Vi har valgt et design med en typografi, der signalerer teknologi. Den grønne farve repræsenterer fødevarer og vækst, og de fremadrettede pile er symbol på den udvikling og fremdrift, som er udgangspunktet for hele Agro Food Park, siger Søren Madsen, Clusterpreneur.

Den grafiske identitet bliver nu implementeret på visitkort, brevpapir, hjemmeside, annoncer, nyhedsbreve m.v.



Adressen er: Agro Food Park

Som et led i markedsføringen af Agro Food Park skifter Udkærsvvej navn til Agro Food Park. Det sker med virkning fra 1. maj 2010.

De nuværende vejnumre beholdes, så Videncentret for Landbrug for eksempel i fremtiden har adressen Agro Food Park 15 og Koldkærgård Conferencecenter Agro Food Park 10.

Et eksperimentarium for sunde fødevarer

Århus-virksomheden ISIS A/S bliver en af de første virksomheder, der flytter ind i Agro Food Parks nye innovationshus. ISIS udvikler og producerer sunde, fedtfattige fødevarer og snacks, for eksempel is, cookies, marmelade og mysl.

- Vi arbejder kontinuerligt med at bruge den sidste nye viden og råvarer i vores produkter for at gøre dem så sunde og ernæringsrigtige som muligt. Derfor er det naturligvis interessant for os at være et sted, hvor der som i Agro Food Park er fokus på sundhed og ernæring, og samlet en stor ekspertise, som vi kan inspireres af i vores udviklingsarbejde, siger Per Fogtmann, der er administrerende direktør for ISIS.

ISIS er en lille virksomhed, men del af den familieejede KOFF-koncern, der også indbefatter Kohberg Brød og flere andre fødevarer-virksomheder. Også på koncernniveau har Per Fogtmann forventninger til, at placeringen af ISIS i Agro Food Park bliver et boost til innovationen.

- Vi ser på det som et eksperimentarium. Et sted, hvor vi kan tænke store tanker og lege med nye ideer. Det innovative miljø i Agro Food Park skal gerne komme ikke bare ISIS, men også vores andre fødevarer-virksomheder til gavn, siger Per Fogtmann.

INNOVATØRER MØDER INVESTORER

Næste arrangement i Agro Food Park bliver en eftermiddag med business networking 9. juni 2010.

Her kan folk med gode, men ufinansierede ideer møde potentielle investorer og måske komme realiseringen af ideen et skridt nærmere.

Arrangementet holdes i samarbejde med advokatvirksomheden Kromann Reumert. Læs om arrangementet på www.agrofoodpark.dk.

Hvad er det, videnparker som Agro Food Park kan

» Anders Drejer, dekan for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, Aalborg Universitet

Erhvervsklynger har en enorm betydning for et område. Der er en voldsom synergi i at have virksomheder, der kan og vil det samme og har de samme behov. De kan fortælle kommune og region, hvad de har brug for, for eksempel inden for uddannelsesområdet, og de kan være med til at tiltrække nye relevante uddannelser, hvis de i fællesskab banker på døren hos rektor.

På den korte bane har kompetenceklyngerne naturligvis stor betydning for udviklingen inden for de pågældende brancher i klyngen. Men på sigt har kompetenceklyngerne lige så stor en samfundsmæssig betydning, fordi de tiltrækker viden, arbejdspladser og investeringer til et område.

Specifikt er Agro Food Park en helt rigtig kompetenceklynge for Århus og Østjylland. Her ligger flere store fødevarer virksomheder, og selv om landbruget af nogle betragtes som et lidt støvet erhverv, rummer fødevarerbranchen et stort fremtidigt oplevelsespotential. Vi har i Århus-området mange gode kokke og en forholdsvis velstillet befolkning, der gerne vil betale for en god madmæssig oplevelse. Det giver basis for yderligere udvikling.



» Henrik Høegh, fødevarerminister

Agro Food Park er et flot initiativ, og det er rigtigt at tænke i hele kæden fra producent til aftager.

Det unikke ved kompetenceklynger er, at de giver sikkerhed for en deling af viden og erfaringer mellem de involverede virksomheder og organisationer. Det er med til at positionere produkterne – i dette tilfælde fødevarer – nationalt og Danmark internationalt. Kunderne kræver i stigende grad kvalitet og vil betale for det. Derfor er det vigtigt, at den tætte sammenhæng mellem de mange aktører i kompetenceklyngerne udmønter sig i for eksempel en mærkningsordning, der giver kunden garanti for, at kvaliteten også er til stede hele vejen fra start til slut i produktet.

Under finanskrisen tabte danske fødevarer terræn målt i kvalitetstillæg. På den anden side af krisen må denne merpris hentes hjem igen ved at tilgodese kundernes specifikke ønsker. Det er ikke op til mig at udpege de ønsker, her er det kompetenceklyngernes opgave at have fingeren på pulsen.

Lad mig dog tilføje, at selv om det nok ikke ligger naturligt i kompetenceklyngen, er det vigtigt på fødevarerområdet at have fat i detalledet både i Danmark og ude i verden. Vi har før set, at anstrengelser for at nå kunden tabes i kædens sidste led.



» Emiliano Duch, grundlægger af og direktør for Competitiveness, der rådgiver om klyngeetablering over hele verden

Erhvervsklynger er almindeligt anerkendt som de miljøer, hvor innovationen sker. Det er i klynger, at nye ideer får de rigtige vækstbetingelser og efterspørgslen på dem er til stede. Men situationen for klynger er forandret. Østeuropa og Kina, der for 20 år siden ikke var en del af konkurrencen, har nu masser af klynger, hvor omkostningerne er lave, så for at konkurrere må vi speede innovationen op.

Det kan man gøre gennem fælles initiativer for at styrke innovation og konkurrencedygtighed. Klyngeorganisationerne skal facilitere udvikling af nye produkter og tjenester, skaffe forskningsmidler til nye aktører og sikre mobilitet af viden,

kompetencer og økonomiske ressourcer mellem forskellige industrier.

Vi oplever en redefinering af klyngevirksomheder, hvor sofistiskerede teknologier og avancerede tjenester giver konkurrencefordele. Et eksempel er en gammel klynge for fisk og skaldyr i England. Truet af udenlandske klynger med lave omkostninger genopfandt klyngen sig selv som leverandør af friske, spiseklare måltider gennem avanceret sporbarhed og nye logistikfaciliteter med mulighed for lynsnar levering. Virksomheder i klynger kan altid – gennem intelligent brug af klyngeinitiativer – genopfinde deres forretningsmodel og derved forblive konkurrencedygtige.



REDAKTION

Søren Madsen
Tina Grønlund Nielsen
Birte Kennedy
Thyge Hansen

LAYOUT

Marianne Kalriis
FOTO
Uggi Kaldan
Gert Skærland Andersen

AGRO FOOD PARK SEKRETARIAT

Søren Madsen +45 8740 6641 srm@agrofoodpark.dk
Bjarne Langdahl Riis +45 8740 6642 blr@agrofoodpark.dk
Bødil Hjarvad +45 8740 6643 bdh@agrofoodpark.dk
Tina Grønlund Nielsen +45 8740 6644 tgn@agrofoodpark.dk

Agro Food Park 15
DK-8200 Århus N

Tel: +45 8740 6640

info@agrofoodpark.dk
www.agrofoodpark.dk

**AGRO
FOOD»
»PARK**